

МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Детский сад №41 р.п. Петровское»

Цикл экономических сказок  
«Как Миша стал бизнесменом»



# Как Миша стал бизнесменом

**Как Миша из покупателя превратился в продавца.**

**О том, с чего нужно начинать,  
если хочешь организовать свое дело,  
и как определить, что в этом деле самое главное.**

Как-то раз, проснувшись после зимней спячки, вылез Миша из любимой берлоги и глазам своим не поверил: такая красота вокруг - просто дух захватывает! Весь лес словно вымытый стоит, переливаясь всеми цветами радуги в лучах нежного мартовского солнышка. Ветки берез, сосен, елей так четко вырисовываются на фоне сияющего голубизной неба, что кажется, будто они выписаны мастерской рукой художника и служат декорацией для сказочного спектакля, в котором все волшебное: и этот лес, и небо, и белый-пребелый снег, от которого, если на него долго смотреть, аж глаза замуриваются...

Весь день Миша катался на санках, кувыркался в снегу, и вот результат: к вечеру у него заболело горло. Срочно нужны чай с малиновым вареньем и горячее молоко! Но в берлоге ничего этого не оказалось. Побрел Миша на лесной рынок, а там уже никого нет - поздно пришел. Побежал Миша в магазин к Винни-Пуху - и тут неудача, на дверях записка: "Ушел в свой родной лес на день рождения осленка Иа". "Эх, - огорчился Миша, - был бы у меня свой магазин, всего бы вдоволь было". И решил он открыть свой магазин.

Сказано - сделано. На следующий день рано-рано утром Миша, хотя еще и чувствовал себя не очень хорошо, чисто вымел берлогу, установил посередине прилавок, поставил на него найденные на лесной свалке чугунные весы и важно уселся ждать покупателей.

Забежал к Мише Зайчик – внук старого Зайца.

- Ты что, в снежки играть не идешь?
- Не могу, я теперь - хозяин магазина. Видишь, торгую.
- Торгуешь? А чем ты торгуешь?

Почесал Миша затылок, а ответить-то и нечего и торговать нечем. Зайчик постоял постоял, пожал плечиками и убежал. Расстроился Миша, чуть не плачет. Стал он думать-гадать: отчего же у него ничего не получается?

Думал-думал и наконец, понял, что главное в магазине - не весы, не прилавок и даже не продавец, а то, чем торгуют, - ТОВАР.

Товар - продукт труда, произведенный для продажи.

Забежал Миша по берлоге, ищет, что выложить на прилавок. Нашел дырявый резиновый мячик, хотел его на прилавок положить, да вовремя спохватился: кому же такое старье нужно? Подумал было свою шубу продать, да шуба самому пригодится.

И вспомнил Миша, что в дальней кладовке у него несколько бочонков меда припрятано. Что может быть вкуснее и полезнее меда для любого лесного жителя!

Выкатил Миша пять бочонков из кладовки, расставил их на прилавке и уселся ждать покупателей. Смотрит он на мед и думает: "Странное дело! Когда я мед в лесу собирал - это был просто мед диких пчел. Когда мед в кладовке лежал - это был просто мед запасливого медвежонка".

Миша облизнулся и стал думать дальше: "А как только я бочонок меда на прилавок поставил, он уже стал не просто медом, а товаром. Значит, товар – это то, что можно купить и продать". Но тут Мишины думы прервал новый гость - Ежонок. Он купил баночку меда для своего любимого старого дедушки.

Так началась торговля в Мишином магазине. И скоро на прилавке этого магазина стояли не только бочонки с душистым медом, но и много других вкусных товаров. А где Миша раздобыл их? Об этом ты узнаешь в следующей истории.

А теперь мы предлагаем тебе заглянуть в одну очень умную книгу, которую начинающему бизнесмену Мише подарил мудрый Филин, узнавший от лесной сплетницы Сороки новость об открытии магазина. Он сказал, что эта книга, хотя и называется скучно "Задачник", поможет Мише (и тебе тоже) овладеть новыми знаниями в области экономики.

### ЗАДАЧНИК МУДРОГО ФИЛИНА

1. Отгадай загадку:

Угадай, как то зовется,

Что за деньги продается.

Это не чудесный дар,

А просто-напросто...

2. Вспомни сказку братьев Гримм "Король-Дроздобород" - о капризной принцессе, которой пришлось продавать на базаре горшки. Как можно назвать эти горшки?

3. Внимательно посмотри на рисунок и карандашом скажи, что можно купить?

Подумай, почему не все можно купить и продать. Как ты считаешь, что еще не продается и не покупается? Обсуди это со взрослыми.

# Откуда в Мишином магазине мед взялся?

О том, как непросто дело делается и от чего зависит,  
много ли товаров в магазине.

Всю весну Мишин магазин бойко торговал мёдом: его брали как угощение для гостей, как лакомство для себя в дни веселых лесных праздников и, конечно же, как самое вкусное в мире лекарство. Тем более что продавал его Миша дешевле, чем Винни Пух в своем магазинчике. Но в один прекрасный день Миша неожиданно обнаружил, что его кладовка совсем опустела. Так увлекся торговлей, что не заметил, как иссякли все запасы.

Стал Миша думать, как дальше быть: не закрывать же магазин? Только торговля налаживаться стала, и на тебе - товар кончился. Вышел Миша на улицу, посмотрел вокруг, ничего придумать не может. Прикрыл он берлогу и побрел по лесной тропинке, бурча себе под нос: "Эх, непросто быть хозяином магазина. Обо всем надо заранее думать.

Пустой прилавок - это самое страшное для торгового дела, прямо сказать - настоящая катастрофа". Убедился Миша на собственном опыте, что за прилавком сидеть и вежливо покупателей обслуживать - это только полдела.

Хорошего хозяина ноги кормят! "Придется идти к пчелам", - подумал Миша и отправился на опушку леса, где перед огромным лугом располагался пчелиный дом. Подойдя к нему поближе, Миша удивился тишине и спокойствию, которые царили вокруг. Не сновали туда-сюда деловитые, подвижные пчелки, совершенно не ощущалось волшебного медового аромата, который Миша мог бы учуять и за километр. Миша даже испугался: не случилось ли чего, не разорил ли кто дружную пчелиную семью? Он осторожно заглянул в домик и немного успокоился, увидев, что все пчелы на месте.

- Пчелки, продайте мне, пожалуйста, медку, - вежливо попросил Миша, - мне совсем торговать нечем.

- Ж-ж-ж-ж-ж! - загудели пчелы не очень довольные. - Не можем. Его еще собрать надо да в улей снести.

- Ну так несите! - нетерпеливо воскликнул Миша.

Вперед выступила лучшая пчела-сборщица, которую все называли Пчелой-труженицей.

- Не так-то это просто. Сначала надо подождать, пока распустятся деревья да луг цветами покроется. Затем всем ульем надо потрудиться: с рассвета до заката с цветка на цветок летать, собирать вкусную пыльцу да сладкий нектар, носить все это на своих пушистых лапках и брюшках в улей, аккуратно там складывать в ячейки - соты.

Глядишь, если лето будет теплым, а труд каждодневным, к середине лета и сможем мы набрать достаточно душистого меда, чтобы можно было с тобой поделиться. Вот тогда мы его тебе и продадим.

- А по какой цене? - спросил Миша озабоченно.

- Да дешево продадим, только чтобы полученных денег нам на жизнь хватило: еду-питье купить, одежду да детишкам игрушки.

- Ну что ж, придется ждать,- вздохнул Миша. - С медом промашка вышла. К кому же еще в гости наведаться?

Почесал он лапой лохматый затылок и отправился к белке за орехами.

Белку Дашуту застал Миша на лесной поляне. Вид у белки был очень озабоченный: не замечая медвежонка, она продолжала что-то искать в траве под старыми, прошлогодними листьями. Так и, не поняв, что она там потеряла, Миша все же отважился заговорить:

- Белочка, здравствуй! Я к тебе за орехами.

- Где же я, Миша, их возьму весной? Видишь, сама ищу то, что еще осенью припрятала.

Мои запасы, которые в дупле были, уже кончились.

- А как же быть?

- Подождать надо, Миша. Скоро орешник зацветет, зеленые орешки появятся, созреют, тогда мы с детишками моими да сестрицами и потрудимся, попрыгаем по кустам, набьем орехами полные дупла. Вот тогда и приходи. Будем договариваться.

- Опять неудача. Невезучий я, что ли, такой? Может, в другой лес сходить, там счастья попытать? - стал размышлять Миша вслух.

- Не ходи, пользы не будет,- слышался откуда-то сверху уверенный, спокойный голос старого Ворона. - Время сейчас такое. Межсезонье называется. От старого урожая почти ничего не осталось, а новый еще не созрел. Если у кого и есть кое-какие припасы, вряд ли они будут с тобой делиться. Сейчас каждый то, что у него есть, придерживает. Все может случиться. А вдруг неурожайный год выдастся? Засуха, к примеру, или наоборот-дожди зарядят каждый день? Любое нарушение равновесия в природе на хозяйстве отражается. Уж я-то на своем веку много чего повидал. Так что, Миша, ты сейчас не суешься. А уж как время придет урожай собирать, вот тут - не зевай: запасов тебе нужно много, если торговым делом всерьез решил заняться.

Выслушал Миша старого Ворона и загрустил не на шутку. Чтобы ободрить его немного, старый Ворон добавил: - Ничего, Миша, не расстраивайся, первый блин всегда комом. А на ошибках учатся. И опыт в любом деле приходит постепенно. Понял Миша, что торговлей заниматься действительно не так-то просто. Прежде чем товар на прилавок положить, нужно, чтобы кто-то его создал своим ТРУДОМ: вырастил, собрал, сделал своими руками.

#### **ЗАДАЧНИК МУДРОГО ФИЛИНА**

1. Внимательно посмотри на рисунки. Определи, кто что сделал, и найди того, чьи результаты труда на рисунке не изображены.
2. Спроси у знакомых взрослых, чем они занимаются на работе, что производят.
3. Что ты делаешь дома (моешь полы, посуду, убираешь книги и игрушки и т. д.) и как делаешь (хорошо, добросовестно или кое- как)? Сэкономил ли ты время и силы мамы или бабушки, или им пришлось переделывать твою работу?

# Как Сорока Мишин товар хвалила

О том, что такое реклама, для чего она нужна и как ее лучше организовать.

О том, как прожил Миша весну и половину лета, он рассказывать не любил. Почему? А ты представь себе какой-нибудь день, когда ты не ходил в школу или в детский сад, не гулял и не играл с друзьями, не читал интересную книгу, вообще ничего не делал. Будет тебе о чем рассказать друзьям или родителям вечером такого дня? Вот и Миша до середины лета прожил совсем неинтересно - торговать ему было нечем.

Магазин он до поры до времени закрыл - ждал, когда лесной урожай поспеет и пчелы и белки товар ему принесут. Наконец наступила середина лета. Июльский лес был необыкновенно красив: деревья шелестели зелеными листьями, небо ярко синело, из травы весело выглядывали ромашки, колокольчики и другие полевые цветы, и краснели под листьями ягоды земляники и малины. Но Мише теперь некогда было любоваться лесной красотой, потому что и пчелы-труженицы с Мишей душистым медом поделились, и белка Дашута первых созревших орехов для него набрала. Повеселел Миша. Вымыл вычистил он свой магазинчик, любовно разложил долгожданные товары на прилавке, надел красивый белый фартук и приготовился встречать друзей-покупателей. Да только товар что-то не раскупается - редкий посетитель заходит в Мишин магазин. Забыли, видно, о нем лесные жители. Сел Миша на крылечко, пригорюнился. Вдруг - фырр-рррр-р!- на соседний куст старая Сорока села, хвост распустила, хитрыми глазками на Мишу уставилась:

- Что ты, Миша, не торгуешь? Или нечем? Или товар плох?
- Да нет, Сорокушка. И мед душист, и орехи ядрены, да никто ко мне не идет.
- Это почему же, Мишенька? - поинтересовалась Сорока.
- Не знаю, Сорокушка. Может, забыли о моем магазине. Может, не знают, что у

меня товар появился. А может, никому не нужны ни мед, ни орехи.

Задумались оба. Вдруг Сорока заверещала:

- Знаю, Мишенька! РЕКЛАМА нужна! Я тебе помогу!
- Реклама? Это что еще такое? Такого товара у меня нет.

Засмеялась Сорока:

- Да это, Мишенька, и не товар вовсе. Просто полечу я по лесу, над лугом, вдоль речки и всем прокричу, где твой магазин находится и какой в нем вкусный товар продается. Вот все звери, птицы, насекомые и узнают о тебе. А мед твой и орехи я уж расхвалю так, что отбоя от покупателей не будет. Спасибо мне, старухе, потом скажешь. А пока я летать буду, ты не сиди сложа руки, а поучись торговать и подумай, как ты сам свой товар разрекламировать можешь.

Повязала Сорока цветной платок. на голову, вспорхнула с ветки, и вскоре ее пронзительное стрекотание разнеслось над лесом. Миша крепко задумался, а затем достал краски, кисточку и на листке лопуха нарисовал бочонок меда. Повесил листок у входа в магазин, а рядом еще и ветку орешника пристроил с пятью самыми крупными и красивыми орехами. Сразу стало видно, что его берлога не просто берлога, а магазин, и что в нем купить можно - тоже ясно всем.

Глядь, а рядышком с ним Муха-Цокотуха со своим большим мушиным семейством остановилась, Клест на забор присел - смотрят, заинтересовались Мишиным художеством. А Миша и тут не растерялся:

- Заходите, друзья! Кому орешков каленых? А кому медку душистого? Добро пожаловать! Купите - не пожалеете! Себе и детишкам на радость!

Не успел Миша Муху-Цокотуху обслужить, как в магазин незнакомый Мише Зайчонок вбежал - запыхался, насилу отдышался:

- Где здесь мед продают, о котором Сорока рассказывала?

И потом целый день не закрывалась дверь в Мишином магазине: слетался, сбегался, сползался лесной народец, чтобы попробовать расхваленный Сорокой товар. Так благодаря Мишиной расторопности и тому, как Сорока Мишин товар хвалила, слава о Мишином магазине и его вкусном товаре по лесу и по всей округе разнеслась, и торговля пошла бойкая.

Реклама – целенаправленное распространение сведений (информации) о потребительских свойствах товаров или услугах с целью их продажи.

### **ЗАДАЧНИК МУДРОГО ФИЛИНА**

1. В двух магазинах, витрины вторых изображены на рисунках, продаются совершенно одинаковые товары. В каком магазине будет больше покупателей и почему?

2. Реклама какого товара принесет больше всего пользы людям:

- очень красивый, но дорогой свитер;
- вышедшие из моды ботинки;
- новый вид зубной пасты, очень хорошо влияющей на зубы;
- платье устаревшего фасона.

Выбери подходящий ответ и объясни кому-нибудь из взрослых, почему ты сделал именно такой выбор.

3. На одной улице жили два портных. Первый портной, чтобы привлечь клиентов, повесил над дверью такую табличку:

"Здесь живет самый лучший портной в городе".

Второй рекламирует себя немножко иначе:

"Здесь живет лучший портной на улице".

Как ты думаешь, к какому портному придет больше заказчиков и почему?

4. Придумай рекламу самых вкусных маминых пирогов или связанных бабушкой носков.